

Taller

Título de la sesión: [El impacto de la transformación digital sobre la sociedad, economía y trabajo: ecosistemas territoriales de empresas, monopolios y oligopolios.](#)

Línea Temática: El futuro del trabajo y el trabajo del futuro desde una perspectiva territorial en el contexto de crisis generado por el COVID-19

Subtema: Incrementar la inversión en trabajo decente y sostenible para localizar la Agenda 2030 de las Naciones Unidas.

Organizadores: OIT, ADEC

Fecha: 31/05/21

Palabras clave: *Transformación digital; impacto; sociedad; estado, economía; trabajo; ecosistemas territoriales; empresas; oligopolios; monopolios; tecnología, redes.*

Breve resumen de la sesión: Cuando hablamos de economía digital, no solo hablamos de nuevas fuerzas productivas representadas por la tecnología, sino también de nuevas relaciones de producción que afectan a la interconexión entre el hombre y la máquina, entre los hombres, entre las empresas y entre los trabajadores y sus contratistas.

1. Objetivos:

- Generar un espacio de diálogo entre actores de la empresa global, las PyMEs del territorio, el gobierno, el sector educativo y los sindicatos, que permita analizar las diferentes estrategias de desarrollo local que podrían contribuir a integrar las tendencias globales, las PyMEs del territorio, y la generación de empleo.

2. Lista de oradores y moderador(a):

- [Daniel Gándara](#); Vicepresidente de IT en Mercado Libre. Profesor de la Universidad Católica de Córdoba. Miembro de Endeavor Argentina.
- [Marco Dini](#); Oficial de Asuntos Económicos, CEPAL.
- Issiaka Sanon. Presidente del Consejo Regional de Hauts-Bassins, Burkina Fasso.
- [Fernando Baptista](#); Diseño, implementación y facilitación de estrategias basadas en Internet para la comunicación, el aprendizaje, la creación de redes y la colaboración en la OIT.
- [Luciano Nícora](#); Vicepresidente y representante en Córdoba (Argentina) de la fundación Endeavor. Moderador.

3. Presentaciones:

- **Daniel Gándara; Vicepresidente de IT en Mercado Libre. Profesor de la Universidad Católica de Córdoba. Miembro de Endeavor Argentina (5:30).**

Mercado Libre es una empresa de comercio electrónico con dos grandes negocios: uno de comercio electrónico y otro de fintech, presentes en toda la región. Viene creciendo entre el 60% y 100% interanual. También los equipos de trabajo vienen creciendo a ese ritmo. Esperan terminar este año con 16.000 personas formando parte de la compañía, lo que implica un crecimiento del 100% respecto del año anterior. Todo ello los pone en frente de los desafíos que implica crecer.

En contexto de pandemia, pudieron moverse a un trabajo remoto porque estaban entrenados en hacerlo, pudiendo trabajar de una forma muy dinámica. Sin embargo, están trabajando con una cultura construida en tiempos de presencialidad por lo que el desafío es seguir construyendo la cultura en una realidad de virtualidad. El desafío es cómo transmitir cultura en ese nuevo contexto, cómo fomentar la participación de las personas y el compromiso, y seguir fomentando mucho el emprendedorismo.

Vieron que se puede trabajar remotamente, que las fronteras se fueron borrando y que a pesar de las distintas ubicaciones pueden funcionar como un único equipo de trabajo.

- **Marco Dini; Oficial de Asuntos Económicos, CEPAL (13:15).**

Quiere hacer cinco afirmaciones y plantear tres desafíos:

- 1) Cuando hablamos de tecnología digital nos referimos a modalidades de uso muy distintas (básico, avanzado, y de frontera). La brecha entre grandes empresas y Pymes así como entre países más y menos industrializados se incrementa en la medida en que se consideren modos de uso más complejos.
- 2) América Latina y el Caribe experimentan retrasos en la conexión a banda ancha. Además de registrarse una brecha con los países más industrializados (especialmente en calidad de conexión), hay brechas según territorio.
- 3) La pandemia de Covid-19 ha golpeado duramente a las empresas de menor tamaño. En lo que respecta a las tecnologías digitales, ha acelerado su difusión.
- 4) La absorción de tecnologías digitales en las empresas es producto de un conjunto de factores internos y externos que deben ser tomados en consideración para el diseño de políticas.
- 5) Para construir mejor hay que transformar el modelo de desarrollo en América Latina y el Caribe (Antonio Gutierrez, Secretario General de Naciones Unidas).
- 6) Tres desafíos para las políticas de apoyo al sector productivo: a) las tecnologías digitales no son un fin, sino un medio, por lo tanto, tienen que ser parte integrantes de estrategias de desarrollo; b) diferenciar las medidas de apoyo según empresa, territorio y madurez tecnológica; c) generar nuevos instrumentos de control de las dinámicas de mercado y de la libre competencia.

- **Fernando Baptista; Diseño, implementación y facilitación de estrategias basadas en Internet para la comunicación, el aprendizaje, la creación de redes y la colaboración en la OIT (23:46).**

Estamos en un contexto de nuevas fuerzas productivas, nuevas relaciones de producción, fuertes tendencias a la creación de monopolios u oligopolios y debilitamiento de los ecosistemas territoriales y el empleo local. Y, surge la pregunta: ¿la solución es la digitalización de las PyMEs y de las economías locales del territorio? Seguramente la respuesta es sí, pero depende mucho de cómo se haga.

Hablará desde una perspectiva organizativa y trae el ejemplo de CECOSOLA. La misma es un conglomerado local de actividades económicas. Tiene más de 50 empresas cooperativas, con unos 1.000 socios de trabajo y más de 20.000 asociados (clientes leales); realizan operaciones de agricultura, industria, ventas minoristas, crédito, salud, educación. Es un típico conglomerado local de emprendimientos cooperativos. Su forma de organizarse es pensándose como redes productivas locales. Saliendo del típico concepto de cadenas para agregar valor para ir al de redes para agregar valor, donde hay múltiples caminos.

Se preguntan, ¿llegará un día en que nos encontraremos tan interconectados que los espacios como los concebimos hoy, como las reuniones, no hagan falta? ¿Será que nos vamos a convertir en una especie de cerebro colectivo?

Desde una perspectiva de redes, cuando las reuniones se sobreponen hace falta un gran esfuerzo organizativo; una organización emergente y distribuida. No hablamos de la circulación de información sino de cómo las personas cambian, se adaptan y coordinan sus acciones colectivas.

Esta lógica organizativa no se basa solamente en estrategias y planificaciones preconcebidas (técnica organizativa racional); sino también en una estrategia comunicativa de la que deriva la organización colectiva, con una alta capacidad de adaptación (innovación) y posiblemente motivadora (emociones). Y, al basarse en una estrategia comunicativa, depende de los límites de la comunicación.

Hablamos de una estrategia comunicativa como una manera organizacional, que depende de los límites de la comunicación y es allí donde entra la digitalización. Y, surge la pregunta inicial: ¿la solución es la digitalización de las PyMEs y de la economía local del territorio?

Se debe pensar la digitalización más que como una herramienta para la intermediación de transacciones económicas; para la ampliación de los límites de la comunicación en las redes productivas locales. Es éste el punto fuerte de CECOSOLA. La ampliación de los límites de la comunicación en redes productivas locales es lo que puede tener un impacto significativo, por lo que se debe pensar cómo usar la digitalización en este sentido.

Se debe trabajar en una estrategia de fomento para mantener altas frecuencias interactivas en una red de producción, dirigida al desarrollo de redes productivas locales innovadoras, combinando lo presencial y lo virtual, y explorando nuevas herramientas virtuales.

Usando esta perspectiva de red, hace aproximadamente diez años, crearon en la OIT el Cerebro Colectivo de Economía Social y Solidaria para fomento de las organizaciones que apoyan la Economía Social y Solidaria; para integrar las organizaciones que apoyan esta economía. También usaron igual filosofía para la cooperación Sur-Sur.

- **Issiaka Sanon. Presidente del Consejo Regional de Hauts-Bassins, Burkina Fasso (40:28).**

El consejo regional de 13 regiones que se encuentran en el continente están encargados de la planificación y el desarrollo local y el mismo está ligado a la política nacional. En lo que respecta a la transformación digital están obligados a alinearse a la política nacional. A nivel de Burkina Fasso hay una real voluntad de transformación digital de nuestra sociedad y ello se manifiesta en la cantidad de herramientas que el estado implementó como, por ejemplo, un portal que está abierto las 24 horas que permite a las empresas de Burkina tener una visibilidad en términos internacionales. Lo mismo para empresas que quieran ser abiertas allí, hay un portal de internet que permite enviar información a inversores y facilitar la creación de la misma.

A nivel del estado civil hay acciones para digitalizar todas las acciones como partidas de nacimiento. El estado también puso orden en los concursos para la función pública. Hoy todos los candidatos deben inscribirse online y ver allí los resultados. Lo mismo para quienes buscan empleo que están autorizados a hacer sus pedidos en las plataformas digitales. Para ello hay grandes medios y los operadores móviles pueden comprar datos y compartirlos a nivel del país y a nivel de la región. Hay también un centro de cálculo que está a disposición de la universidad que se encuentra en la región y aprovechan estas transformaciones. Toda la administración local está conectada a un sistema que se llama resiliente, que es a nivel nacional y en el que todas las bases de datos locales se comparten y ello permite la actividad de los innovadores. Hay un dispositivo de fibra óptica a nivel del consejo regional y a nivel de esta instalación cubren toda la región, lo permite facilitar el trabajo en todos los niveles. También hay un elemento ligado a esta transformación digital y permitió a empresas crear plataformas para facilitar el pago de las facturas, por ejemplo. Actualmente mucha gente puede pagar sus facturas sin tener que desplazarse y eso tranquiliza a la gente. Hay también otro impacto de esta transformación digital y es la proliferación de move money, la gente deposita dinero para transferirlo a sus padres o a personas que están en peores situaciones.

4. Preguntas y conclusiones (49:35):

Luciano Nícora; Vicepresidente y representante en Córdoba (Argentina) de la fundación Endeavor. Moderador.

¿Cuál es el rol del estado en esta transformación digital? ¿Acercarse a las empresas? ¿Al sistema educativo? ¿Regular a las grandes empresas? ¿Fomentar a las PyMEs? No se habló del sector emprendedor y para él, es el sector que puede sacarnos de esta crisis.

Daniel Gándara: El estado es un enabler, tiene que ser consciente de las dificultades y ayudar a que estén las condiciones para que las empresas y emprendedores puedan acceder a los servicios y capacitarse. Tiene un rol de infraestructura, un rol de educación y un rol de contralor para evitar abusos o excesos de las grandes corporaciones.

Fernando Baptista: El estado puede hacer 2 cosas: regulación y fomento. La parte de regulación es compleja, pero respecto del fomento, se puede hacer mucho para fomentar la economía local. Hay que pensar en la economía local, en los pequeños y medianos, no como organizaciones distintas que compiten entre sí, sino como organismos productivos; pensar cómo crear situaciones para añadir valor y que sean cooperativas para añadir valor entre ellos, pensarlos como ecosistema local, como ecosistemas. Se pueden hacer encuentros de co-creación, formación sobre cómo usar la tecnología. Debe haber un cambio de perspectiva y pensar la economía local como una red de actores económicos.

Issiaka Sanon: El rol del estado es crucial en esta transformación y a nivel del consejo regional lo sabemos y acompañamos dinámicas que apuntan a tener en cuenta las nuevas tecnologías y el refuerzo de capacidades de las personas. Todo se hace con el ministerio. Si las colectividades territoriales no se basan en esta dinámica no van a poder aprovechar la descentralización.

Marco Dini: El estado tiene un rol fundamental en varios aspectos. La tecnología digital, si no se interviene, provoca un incremento de la brecha que existe entre los sectores menos favorecidos y los más favorecidos. Las zonas más favorecidas pueden aprovechar las tecnologías y acelerar su dinamismo y las menos favorecidas quedarse atrás. Frente a esto, el estado debe crear programas para ayudar a las áreas menos favorecidas. La formación es un elemento clave, pero cree que un elemento fundamental es el tema de la interconexión entre actores, el diálogo entre ellos, esto está antes que la tecnología digital. Sobre el diálogo recién se pueden instalar las capacidades digitales. Primero hay que construir diálogo e interacción entre actores.

Luciano Nícora: ¿Cómo el sistema educativo se tiene que preparar para este proceso de transformación digital?

Daniel Gándara: La transformación ya está presente y es clave preparar a las personas para su inserción laboral desde todos los niveles. Hoy todos los trabajos están intervenidos por la tecnología y no estar preparados para ello es un grado de analfabetismo que no nos podemos permitir. El estado debe usar su capacidad de gestión para que todos los ciudadanos puedan acceder a estar capacitados.

Fernando Baptista: El sistema educativo forma a las personas para ser empleados de grandes empresas. Hay una brecha y hay que adaptarla para incluir distintas perspectivas y opciones económicas que tienen que ver con distintas maneras de emprender. Que muestre a las personas una perspectiva más activa, donde hay acciones individuales y colectivas que se pueden hacer, es importante ampliar la visión en este punto.

Issiaka Sanon: El estado no quiere quedarse atrás y por ello toma el debate. Intentamos entrar en el mundo de la educación para aportar nuestro apoyo en términos de medios de formación, por ejemplo, se construyeron salas de informática equipadas.

Luciano Nícora: ¿Cómo llegar al equilibrio de manejar a grandes corporaciones y pequeñas empresas? ¿Atacar a las empresas grandes que frenan el espíritu emprendedor sin antes conversar con ellos si a veces tienen más poder que los propios estados?

Daniel Gándara: Las grandes corporaciones compiten y si logran su posición de poder obtienen beneficios de escala contra los que es difícil competir y allí se desequilibra el ecosistema. El rol del estado es ordenar y asegurar que las condiciones estén dadas para que la competencia sea lo más equitativa posible, pero cree que es un problema del modelo. Es importante mantener el foco en las personas y que éstas no sean las empresas.

Marco Dini: Es un tema clave, no cree que el mercado sea una libre competencia. El mercado es una construcción social donde las empresas tienden todas a la monopolización y es normal que así sea. Para eso el estado crea reglas, para evitar que cuando una empresa crece bloquee el crecimiento de otras. Frente al modelo que hoy experimentamos, que es una economía de datos, las viejas herramientas de control de la competencia ya no funcionan. Hay que inventar instrumentos nuevos que deben tener que ver con el tema de cómo se manejan los datos. Dos elementos claves: 1) privacidad y seguridad en el manejo de los datos, que los ciudadanos sepamos para qué y cómo se usan nuestros datos; 2) construir socialmente el concepto de mercado de los datos, darles un valor a los datos y crear un beneficio social de ellos.

Fernando Baptista: Se necesita regulación y pensar que lo que hacen las empresas de tecnología son cosas muy específicas, que son diferentes de las que hacen las economías pequeñas. La manera de usar la tecnología de las pequeñas empresas, no tiene nada que ver con la forma en que lo hacen las grandes empresas. Por eso hay que pensar en la comunicación, las tecnologías no deberían ser consideradas totalmente dentro de la economía privada sino como bienes públicos. Pensar en Google o Facebook como herramientas que tienen perspectivas de bien público. Es importante considerar que la tecnología va a ser usada de manera muy distinta en las pequeñas empresas respecto de las grandes y ver cómo esto hace sentido para fomentarlas.

Issiaka Sanon: Cree que el estado tiene que tratar de ser pro-activo. Allí están sorprendidos por esto porque la gente viene con su tecnología y si no tienen cuidado, se instalan rápidamente. El estado trata de poner instrumentos jurídicos para que esto se implemente, pero, no es fácil. Es lo que pasó con la telefonía móvil, con la transferencia de dinero, son cosas que no estaban reguladas y estos operadores, por ejemplo, trabajan como monopolios u oligopolios por lo que el estado debe proteger a la población frente a todo esto.

Público pregunta: ¿Qué competencias debemos desarrollar desde nuestros sistemas educativos para fomentar nuestras capacidades y competencias para ser usuarios capacitados en tecnologías?



26 Mayo > 1 Junio
#ledworldforum2021

Luciano Nícora: En Argentina nos cuesta el diálogo y creo que los países más evolucionados no van a ser el eje, sino que serán los países que logren tener diálogo y poner a los emprendedores, sistemas educativos, sindicatos, sociedad en general, a entender que hay una oportunidad, no una amenaza. Tenemos muchos Mezzi pero no tenemos Barcelona y el talento está ahí, en el trabajo colectivo. El futuro que viene es el futuro de los países que tienen conversación, los cambios son muy veloces y podrán ser adoptados por quienes tengan diálogo y no es el caso de Argentina. El diagnóstico es la brecha y eso es lo que hay que resolver y se logra con tecnología, con red, con conversación.

El mundo necesita desarrolladores de software, eso lo debe fomentar el estado, ellos deben capacitarse para ello. Emprendedores, empresas grandes, el estado en sus tres niveles debe interactuar en grandes acuerdos para que la tecnología sea un instrumento, para achicar brechas y no para seguir generándolas.

Hay que trabajar para que la tecnología sea una oportunidad, para potenciar al hombre, aumentar su productividad, su eficiencia, su independencia.

5. Documentos relevantes:

- <http://ssecollectivebrain.net/>