



Panel

Título de la sesión: [Mecanismos de diversificación productiva y nuevos modelos productivos para una reactivación sostenible y cohesionada \(SESIÓN 1.3.2\)](#)

Línea Temática: El Territorio como base de la innovación social económica y Ambiental

Subtema: La iniciativa privada y la corresponsabilidad en la construcción de territorios cohesionados

Organizadores: Red Intercontinental de Promoción de la Economía Social Solidaria (RIPESS LAC), Red Latinoamericana por el derecho a la Protección Social y WSM

Fecha: 31/05/2021

Palabras clave: *Reactivación sostenible; territorio; innovación social; modelos integrales; diversificación; pacto mundial; producción sustentable; espacio público, tecnologías.*

Breve resumen de la sesión:

Las estrategias de reactivación para un crecimiento productivo social, económico y ambientalmente sostenibles exigen un enfoque territorial integrado, especialmente en un contexto de grave crisis civilizatoria. Los recursos endógenos disponibles en el territorio y las capacidades instaladas, conforman el potencial para generar dinámicas de innovación social.

En el contexto actual de crisis sanitaria y de salud, se evidencia como imprescindible la defensa de la vida y la promoción de modelos alternativos que tengan en cuenta la importante dimensión social y ética en todas las actividades económicas y sociales. Las necesidades de las personas y de las comunidades deben ser cubiertas y primar sobre el objetivo de lucro o de las utilidades financieras.

1. Objetivos:

- El objetivo de esta sesión es profundizar en la perspectiva de la construcción de relaciones colaborativas entre actores sociales, económicos y políticos, que posibiliten la construcción de mercados locales sostenibles y aporten al desarrollo armónico entre el campo y la ciudad de los territorios.
- La discusión promoverá el intercambio y articulación de experiencias y propuestas locales, en la búsqueda de la generación de sinergias nacionales e internacionales.
- Además, este panel permitirá intercambiar experiencias y reflexiones sobre las prácticas concretas de defensa frente a la pandemia COVID 19 y a la implementación de modelos integrales y sostenibles de organizaciones y territorios.



2. Lista de oradores y moderador(a):

- [CARLOS MASSA RATINHO JUNIOR](#), Gobernador de Paraná (Brasil)
- [MACISTE ALEJANDRO DÍAZ ABAD](#), Gobernador de Huancavelica, Perú
- [TERESA CARVAJAL SALCEDO](#), Presidenta del Consejo Profesional de Medicina Veterinaria y Zootecnia de Colombia y la Coordinadora del Área Agropecuaria de la red universitaria UnAgro-Ambiental de la UDUA
- [PABLO DI SI](#), Presidente y CEO de Volkswagen Latinoamérica
- [HUGO SALOMÃO FRANÇA](#) (moderador), Director de Relaciones Internacionales de Belo Horizonte
- [OSCAR MAURICIO CHAMAT NÚÑEZ](#), Responsable de Políticas e Investigación en Metrópolis

3. Presentaciones: (11:28)

Hoy se tienen nuevos mecanismos, nuevas oportunidades de trabajo como la economía social solidaria, la economía circular, la economía naranja (o economía creativa), el comercio de proximidad, el comercio justo, entre otros mecanismos que puede promover y apoyar el proceso de diversificación de la actividad económica en los territorios.

Pregunta 1:

Perú tiene un proyecto para que la región de Huancavelica sea la primera región orgánica del país y de Sudamérica. ¿Cómo se relaciona este proyecto con la transformación de modelos de producción, y cómo pueden otras regiones y sociedades inspirarse y replicar esta propuesta?

Pregunta 2:

Considerando las consecuencias sociales y económicas de la pandemia, ¿Cómo garantizar que el trabajo de las agendas globales de desarrollo no se pierda en el camino y se apalanquen en el contexto de recuperación económica territorial?

Primera ronda

- **MACISTE ALEJANDRO DÍAZ ABAD**, Gobernador de Huancavelica, Perú (21:30)

El gobernador comienza compartiendo datos sobre la superficie, población, y producción agropecuaria de la región:

- 3.685 m sobre el nivel del mar
- 22.131 km² superficie de la región
- 365.000 habitantes (70% población rural)
- 17 unidades bioclimáticas
- 650 lagunas como recursos hídricos, segunda región del Perú en cuanto a recursos hídricos

- 211.000 ha de agricultura. Con riego el 20%
- 75.000 productores agropecuarios
- Cultivos principales: Papa nativa (1500 variedades), maíz, palta, arvejas, quinoa, hierbas aromáticas, truchas, vicuña,
- Biodiversidad productiva
- 7 corredores económicos

Se quiere convertir a esta región en la primera región orgánica del Perú. Hoy ya tiene productos orgánicos dado que es una región muy poco contaminada. A esta región se la ha visto históricamente como una región muy poco desarrollada, pero esta región es la despensa de la biodiversidad del mundo. La región tiene 7 quebradas y ahí albergan la biodiversidad del mundo. Se tiene apoyo para este proyecto del Gobierno Nacional, y casi todos los ministerios y organismos internacionales.

Se tiene gestión de desarrollo territorial por microcuencas con 5 lineamientos estratégicos:

- Calidad de vida (primera etapa beneficiar a 22.000 productores locales con 6 productos elegidos: Palta hass, hierbas aromáticas, papa nativa, arvejas y quinoa.)
- Sostenibilidad ambiental (ejemplo reforestación, conservación de recursos naturales)
- Competitividad e innovación (agro ideas)
- Enfoque de género (programa de empoderamiento de la mujer de la zona)
- Recursos hídricos (Proyectos de riego, sembrar agua, grandes proyectos de irrigaciones y así apoyar a los pequeños productores, micro productores con riego tecnificado)

Para todo esto es necesario desarrollar la infraestructura vial, por ello en articulación con el Ministerio de transporte se está trabajando en asfaltar carreteras (1.230 km) en la región. Y también la instalación de servicios básicos como internet, son necesarios.

Reactivación económica y redistribución, generación de empleo, incremento de los ingresos económicos mediante el desarrollo de programas de inversión productiva. Riegos, planes de negocios, redes viales, conectividad digital en alianza con instituciones públicas y privadas. Mercado local sostenible y solidario, desarrollo de ferias ecológicas itinerantes

Si no hay certificación orgánica los productos de la región, aunque sean orgánicos no van a tener el precio correspondiente, van a tener el precio de un producto tradicional. Por eso es tan importante la certificación orgánica. A través del programa "PRO COMPITE" se están apoyando a los productores para dicha certificación.

- **TERESA CARVAJAL SALCEDO**, Presidenta del Consejo Profesional de Medicina Veterinaria y Zootecnia de Colombia y la Coordinadora del Área Agropecuaria de la red universitaria UnAgro-Ambiental de la UDU (32:37)

Considerando los principales objetivos de desarrollo sostenible de las Naciones Unidas, principalmente los ODS 9, 12 y 17

Pregunta 1: ¿Cómo pueden contribuir el incremento de la inversión en investigación a la transformación de los ecosistemas productivos, la diversificación productiva, y la promoción de patrones de producción de consumos más sostenibles?

En Colombia nunca como ahora ha tenido tanto sentido conceptos como territorio, desarrollo, innovación, sostenibilidad, alianzas. La pandemia develó como los territorios no son espacios cohesionados ni sostenibles.

Se visibilizó una brecha entre el centro y la periferia, entre lo rural y lo urbano. La incapacidad gubernamental para la gestión de emergencia. Y todo esto desató una inconformidad que venía gestándose hace mucho tiempo.

Esta situación plantea una economía que va a tardar mucho tiempo en recuperarse. La inconformidad viene de ineficiencias en las políticas públicas.

Es muy importante hacer una investigación financiada por el Estado sobre los territorios. No se pueden formular los problemas de los territorios desde el centro. No se puede seguir investigando en las universidades sin entender las demandas de los sectores que necesitan esas soluciones.

Las políticas públicas no pueden seguir centralizadas para las grandes urbes.

Es necesario en la investigación la inclusión de los habitantes de los territorios. La investigación se tiene que generar desde los territorios a partir del diálogo para luego resolver desde los centros.

Hay problemas de deforestación, de minería ilegal, los jóvenes se van a las ciudades porque no hay cultura, educación, salud, etc.... En el campo hay una soledad grande de jóvenes, porque no hay alternativas, no hay oportunidades.

Es importante que la financiación de la investigación se haga a partir del conocimiento del territorio lejano. Del territorio que no tiene vías de acceso, que no son escuchados y muy importante para que esa investigación sea efectiva, que esté articulada y en donde todos participen de la identificación de la problemática.

Hay que revisar los tratados de libre comercio. Lo único sustentable en los territorios es la pobreza. Es importante construir ciudadanía, país, territorios a partir de políticas públicas y la gestión de esas políticas, que deben hacer alianzas nacionales e internacionales.

- **PABLO DI SI**, Presidente y CEO de Volkswagen Latinoamérica (44:05)

El pacto mundial es un llamado de Naciones Unidas para que empresas se alíen a sus estrategias y operaciones con 10 principios universales en las áreas de derechos humanos, derecho laboral, medio ambiente, anticorrupción, y que desarrollen acciones que contribuyan a enfrentar los desafíos de la sociedad. Actualmente el pacto es la iniciativa de sostenibilidad corporativa más grande del mundo. Reúne a más de 16.000 miembros, incluidas empresas y organizaciones de más de 160 países. VW comenzó a integrarse al pacto mundial en 2021.

Pregunta: ¿Cómo influye la participación en el pacto mundial en la toma de decisiones internas?

Pregunta 2: El programa de protección climática anunciado por la empresa prevé una reducción del 30% de emisiones de gases invernaderos hasta el 2025 además de lograr la neutralidad de carbono para el 2050. ¿Cómo pueden estas medidas apoyar el proceso de diversificación productiva para una reactivación económica social sostenible?

VW adhirió al pacto de París que implica un cambio de matriz energética. Este proceso ya ha comenzado en varios lugares del mundo e impacta en cómo se genera la energía en las fábricas, reduciendo la cantidad de agua que se utiliza.

En Argentina se acaba de lanzar el Taos que tiene la única planta de pintura en base a agua. Estas iniciativas llevan a un mundo más sustentable, pero para ello es necesaria la inversión.

La creación de una base de empleos en tecnología e innovación, es el diferencial para poder llevar al próximo paso el mundo.

En América Latina hay mucho potencial en biocombustibles para reducción CO₂ y para la generación de empleo en toda la región; el etanol, o los biocombustibles reducen hasta un 85% la emisión de CO₂.

La estrategia de VW que adhiere al pacto de la ONU es un proceso no una estrategia, es invertir en economía sostenible y viene desde hace mucho tiempo. Se está convirtiendo la tecnología, estamos en un momento bisagra a nivel mundial. Cada uno debe hacer su parte. Por ejemplo: en la región de Paraná, Brasil, con políticas sostenibles se están lanzando nuevos productos con muy buenos resultados. Si se vende más, hay más impuestos, hay más recaudación por parte del gobierno, hay más puestos de trabajo. Las políticas públicas y privadas tienen que trabajar juntas.

- **CARLOS MASSA RATINHO JUNIOR**, Gobernador de Paraná (Brasil) (50:54)

El objetivo de desarrollo sostenible número 8 que habla de trabajo decente y crecimiento económico, se refiere al crecimiento inclusivo, sostenible, con empleo pleno y productivo y trabajo decente para todos.

El informe Panorama Global de 2020 de la Organización Internacional del trabajo registra un fuerte aumento en las tasas de desempleo en América Latina donde a los 30 MM de desempleados se han sumado 23 MM de nuevas personas que perdieron sus trabajos en el contexto de la pandemia.

Pregunta 1: En 2020 el PIB de Brasil ha caído más del 4%, pero en el primer trimestre del 2021 fue el mejor en generación de empleo formal en los últimos 11 años en Paraná. ¿Cuál fue la estrategia del gobierno para ayudar a las entidades privadas y los diversos sectores para generar esos empleos?

Pregunta 2: ¿Hubo algún incentivo para la innovación social, la diversificación productiva, la economía social solidaria y la economía circular en estos procesos?

Paraná es un estado muy grande y fuerte económicamente en Brasil. Su visión es ser un gran productor de alimentos, y alimentos sustentables. Es el mayor productor de proteína animal de Brasil (cerdo, pollo, pescado y carne bovina). La semana pasada se declaró a la región zona libre de fiebre aftosa. Este sello ayuda mucho para el trabajo en el mercado internacional.

Paraná es un estado que se preocupa mucho por cuidar y proteger las áreas. El mundo exige cada vez más la sustentabilidad en los productos alimenticios. En cuanto a productos orgánicos, sin tóxicos, Paraná es la mayor productora de Brasil, y el mercado de orgánicos es un mercado que está creciendo.

Se crece por dos factores: 1) El Estado no es un problema para quien quiere producir, sino al contrario, se busca desburocratizar los procesos. Por ejemplo: para abrir una empresa son necesarios 12 minutos, antes se tardaba hasta 8 meses. Otro ejemplo son las licencias ambientales, se han creado protocolos usando plataformas tecnológicas que agilizan el trabajo. Para un pequeño agricultor que tiene una granja de pollos, hoy puede conseguir en 15 días la licencia ambiental, y

esto tiene un impacto muy grande en su negocio. 2) Paraná tiene muchas pequeñas cooperativas, por ejemplo: Las mujeres del café, son mujeres que se organizaron para trabajar y crecer, pero tenían problemas para financiarse, comprar máquinas, entonces se dieron créditos con muchos beneficios y ellas empezaron a crecer.

Paraná busca fortalecer cada vez más a las pequeñas industrias. Mejorando la calidad de vida de su población. El foco del gobierno está en atender y ayudar a organizar a los pequeños productores, y ayudarlos a modernizarse. Por último, la ciudad de Paraná tiene un posicionamiento geográfico muy estratégico como centro logístico de operaciones.

- **OSCAR CHAMAT**, Responsable de Políticas e Investigación en Metrópolis (1:02:22)

Metrópolis es la red global de principales ciudades y áreas metropolitanas del mundo con 141 ciudades en todos los continentes, sirve como centro plataforma para que las ciudades se conecten, compartan experiencias.

- 1) Las oportunidades y necesidades del trabajo en red en un mundo cada vez más interdependiente e intercomunicado. ¿Cuál es el rol de los gobiernos locales principalmente en ciudades metropolitanas, en el desarrollo global y más específicamente sobre mecanismos de diversificación productiva y nuevos modelos productivos para una reactivación sostenible y cohesionada?

A partir de la pandemia Metrópolis hizo un llamado a repensar los espacios metropolitanos. Y detectaron 8 retos de los cuales los siguientes 3 han salido en esta conversación:

- 1) Repensar el espacio público. El punto de encuentro ya no son las oficinas, los centros comerciales, sino el espacio público
- 2) Tecnología de la información. La brecha digital se ha hecho dramática y evidente.
- 3) Los servicios públicos han demostrado que son fundamentales.

En este marco se ha redactado cuál va a ser el foco de trabajo de Metrópolis para los próximos 4 años y se ha dividido en 4 grandes retos:

- 1) Resiliencia social, económica, no solo ambiental.
- 2) Disrupción digital
- 3) Fortalecimiento de la legitimidad pública
- 4) Crecimiento urbano

Cities for Global Health, es un programa que acaba de lanzar Metrópolis, es una plataforma donde hay alrededor de 670 iniciativas, y una de las categorías en que están agrupadas las iniciativas es el crecimiento económico, donde se están evaluando temas como la intervención de los impuestos, nuevas formas de cobrar impuestos, nuevas exenciones para promover el crecimiento, el fomento del comercio local, y no sólo desde la compra sino también desde la producción (por ejemplo: ¿por qué si producimos tomates en nuestra región, compramos tomates en otros lados?) Se deben desarrollar acuerdos municipales.

Y el último concepto que desarrolló fue potenciar la marca ciudad, eso es una herramienta bien concreta que va a ayudar y dar escala metropolitana.

Segunda ronda:

- **PABLO DI SI, (1:12:46)**

¿Qué mecanismos e incentivos pueden orientar el impulso de la actividad productiva sostenible vinculada a los planes de especialización y de diversificación económica?

Ya pasó la época de los incentivos en la industria automotriz en el mundo, pero si es importante estimular la innovación y el desarrollo. Hay que inventar nuevas metodologías de trabajo. Por ejemplo: hasta hace 4 años se traían toda la parte electrónica de la radio de los autos de Alemania, y hace 4 años se decidió invertir en tecnología y hoy todo el desarrollo de las radios de los vehículos se hace in situ, de hecho, este año se empieza a exportar esta tecnología al mundo. Se exporta conocimiento. La política pública debe orientar a las empresas, que cuanto más competitivas son, es mejor para todos, disminuyen los costos, dan más empleo.

- **OSCAR CHAMAT, (1:15:38)**

¿Cómo se financia la transferencia de modelos y de fortalecimientos de las capacidades necesarias para la transformación de los procesos productivos?

La economía, al final, es cómo se financian estos modelos de negocio, innovación en la gestión pública, desmitificar lo privado y demonizar lo público.

¿Para que se quiere ese financiamiento? Para repensar y reconvertir las industrias. Las ciudades se tienen que reconvertir. Una forma de canalizar el financiamiento, es clave atraer y retener las inversiones. Una estrategia claramente identificada es la calidad de vida. Es fundamental para promover nuevos modelos de negocio, para que el talento se quede, para que las personas estén más felices.

La calidad de vida está ligada con la atracción de inversiones, pasa por diferentes dimensiones, pero dos principales componentes son: el comercio local, y la creación de marca. Cada región puede crear una marca y es fundamental para la creación y la venta de nuestros productos. Otro punto importante es la movilidad.

El último concepto que comparte el panelista es que en un proyecto conjunto con la London School Economics sobre la gobernanza en las emergencias, es que para la gestión se necesita empatía, es necesaria más empatía en la gestión pública.

- **MACISTE ALEJANDRO DÍAZ ABAD, (1:21:02)**

¿Qué medidas garantizan la resiliencia y una adecuada redistribución en momentos de crecimiento? En este contexto se está en el peor momento de las últimas décadas, pero es necesario pensar en momentos de crecimiento cómo hacer para que este crecimiento sea compartido, que no deje a nadie atrás, como preconiza la agenda 2030 de Naciones Unidas.

En 2019 los dirigentes de la región de Huancavelica fueron a Europa y estuvieron en grandes ferias. De ahí aprendieron y se dieron cuenta que podían hacer un modelo de desarrollo económico orgánico en la región. Esto dio empleo para 22.000 productores y 2000 organizaciones de mujeres cada organización tiene 25 mujeres. Hay que ayudar a organizarlos, hay que asociarlos, convertirlos en pequeñas cooperativas, esta experiencia exitosa ya se está disfrutando y exportando como productos orgánicos. No hay experiencia igual en todo el Perú. De región pobre a la primera región orgánica. Huancavelica, Región orgánica para mejorar la vida para el mundo.

- **TERESA CARVAJAL SALCEDO, (1:26:02)**

¿Cómo generar alianzas para la innovación social? ¿Qué actores deberían participar de este proceso, cómo se construiría, y cuáles mecanismos e instrumentos de gobernanza deberíamos tener para mejores soluciones?

El trabajo en solitario no sirve de nada. Tiene que haber una cohesión de alianzas alrededor de objetivos comunes. Es necesario que haya voluntad de resolver problemas que afectan a todos. Se necesita que los problemas nos toquen a todos.

Tiene que haber gestión pública para poder hacer articuladamente todo un rol de trabajo. En el trabajo con la gente sencilla, humilde es más fuerte el compromiso, porque hay necesidad. Es fundamental en las alianzas la empatía, y una empatía donde se acepta la dificultad y el pensamiento dispar del otro, pero se puede trabajar en conjunto. La politización de la investigación, nos ubica en orillas diferentes y es importante el diálogo de saberes.

Hay que articular intereses, voluntades para poder resolver las problemáticas de fondo. Aprovechar la capacidad instalada, entonces ahí estará el estado, los financiadores, los territorios, la gobernanza.

- **CARLOS MASSA RATINHO JUNIOR, (1:31:46)**

¿Ante las necesidades de reactivación económica y social, qué factores pueden contribuir a impulsar procesos de especialización inteligente en el sector productivo y una diversificación económica para la post pandemia?

Un trabajo que se está haciendo desde el Estado es incentivar la industrialización de esos pequeños productores y de muchos productos que no lo hacen de forma tan organizada.

Fomentar la potencialidad en la colaboración para organizar esa cadena productiva de las familias que no tienen esa capacitación comercial para poder dar valor agregado a sus productos. Ayudar también a vender esos productos; el modelo japonés crea físicamente un ambiente al costado de las vías donde cada familia tiene un box donde comercializar sus productos. Es una zona de mucha afluencia de gente. Puntos estratégicos donde pueden llegar con sus productos a un nuevo volumen de clientes.

El gobierno está para los pequeños productores agrarios. Una mano amiga, para poder modernizarse y crecer.

4. Preguntas y conclusiones: (1:34:38)

Síntesis del moderador sobre temas tratados:

- Apoyo del gobierno federal, junto a organismos internacionales
- Trabajo multi-niveles y multi-actores
- Se busca avanzar en un contexto muy difícil y con problemas humanitarios.
- Latinoamérica es el continente que más ha sido impactado por la pandemia. La pandemia ha relevado como estamos de distantes y las desigualdades son cada vez mayores
- Hay que escuchar a los territorios, a la ciudadanía. Políticas inclusivas
- Políticas de inversión privado
- Construcción de estrategias de largo plazo
- Des burocratización de los servicios públicos y utilización de nuevas tecnologías para combatir los retos actuales
- Los gobiernos deben estar abiertos y dispuestos a cambiar sus formas de trabajo
- Retos compartidos como región, clave el trabajo en red, soluciones, compartir buenas prácticas, es muy importante y provechoso.
- Reconversión de la ciudades y nuevos modelos. No vamos a tener nuevos resultados con las mismas prácticas