



Taller

Título de la sesión: [Turismo sostenible con base territorial: Estrategias para la recuperación \(SESIÓN 1.2.2\)](#)

Línea Temática: El Territorio como base de la innovación social económica y ambiental

Subtema: Estrategias innovadoras para un tiempo de post-pandemia. Hacia tiempos colaborativos resilientes e inclusivos

Organizadores: ORU Fogar

Fecha: 28/05/2021

Palabras clave: *Turismo sostenible; responsable; medio ambiente; empleabilidad; turismo seguro; impacto COVID; diversificación; turismo territorial; planificación estratégica.*

Breve resumen de la sesión:

El turismo es un factor clave de desarrollo. Tiene una capacidad muy grande de crear empleo y, en contextos pobres, es un apoyo importante al sector primario y al secundario más tradicional. Hoy, con la pandemia, es uno de los sectores económicos que han quedado más tocados por las restricciones a las que ha obligado el COVID-19. Tan cierto como esto es que, tan pronto como las condiciones sanitarias lo permitan, las personas y las familias que se hayan podido mantener a flote van a viajar. Conviene aprovechar la fuerza de esta arrancada, para generar empleo, dinamizar sectores e irradiar dinamismo. Conviene, sin embargo, que este nuevo turismo corrija los errores que se habían cometido en las últimas décadas. Necesitamos, en los años futuros, un turismo responsable, respetuoso con el medio ambiente, con las costumbres y la cultura autóctonas, sensible a las dinámicas de la vida habitual de los territorios y con voluntad de no modificar sus ritmos.

1. Objetivos:

- Identificar los planteamientos básicos de lo que debe ser una política pública que desarrolle un turismo responsable en todo el territorio.
- Identificar prácticas y ejemplos en este sentido.

2. Lista de oradores y moderador(a):

- [CARLES LLORENS](#), Secretario General de la Organización de Regiones unidas / Foro global de Asociaciones de Regiones (ORU-Fogar) (moderador)
- [GUSTAVO ADRIÁN MELELLA](#), Gobernador de la provincia de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur - Argentina
- [JEAN PAUL BENAVENTE GARCIA](#), Gobernador de Cusco, Perú
- [MARCELA PETRANTONIO](#), Profesora Regular de la Universidad Nacional de Mar del Plata. Secretaria Ejecutiva de la Red de Mercociudades
- [ROXANA GOLDSTEIN](#), Coordinadora Nacional del Proyecto Turismo Sostenible e Inclusivo
- [GOODMAN NYANISO NELANI](#), Alcalde ejecutivo del municipio de King Sabata Dalindyebo, Sudáfrica
- FRANCISCO MARTINS, Director general de turismo del país Cabo Verde

3. Presentaciones:

El turismo tiene un potencial enorme para el desarrollo de regiones, incluso en territorios pobres. Por esto, por primera vez se ha decidido abordar este tema en el foro. Todos los territorios tienen algún atractivo turístico, alguna singularidad cultural, geográfica o gastronómica. Todo territorio tiene algo que mostrar.

La pandemia ha tenido una gran incidencia en este sector como no ha tenido en ningún otro. Con la pandemia el turismo ha descendido prácticamente a cero.

Aviones que no vuelan, hoteles que cierran y restaurantes que han sobrevivido como han podido. Pero a la vez se ve que post pandemia, después de tanto tiempo de encierro, del tele trabajo, la gente tiene unas ganas locas de viajar, de aprovechar los potenciales turísticos.

Por eso se tiene la convicción que cuando se salga de esta situación sanitaria el potencial de crecimiento turístico puede ser increíble y crear situaciones de desarrollo muy claras.

También se cuenta con información pre pandemia como ser:

- Turismo fobia
- Saturación turística
- Cargas excesivas por cuestiones sociales o medioambientales

¿Cómo se va a enfocar en la post pandemia el turismo? ¿Cómo se van a aprovechar estas potencialidades para el desarrollo?

- **GOODMAN NAYANISO NELANI**, Alcalde ejecutivo del municipio de King Sabata Dalindyebo, Sudáfrica (06:20)

King Sabata es la tierra de las leyendas, es la tierra donde nació y vivió el presidente Mandela que es un gran ícono. Sudáfrica es la punta de África y ahí se encuentra esta ciudad.

En ella se atrae mucho turismo internacional y nacional, se tienen muchos embajadores locales y el privilegio de tener otro representante que es un gran artista. Hay abundante riqueza, hermosos lugares para alojarse dentro de la ciudad.

El gran desafío es mejorar la infraestructura, hay un compromiso del gobierno provincial para atraer inversiones y hacer mejoras de infraestructura.

Hay también una apuesta al desarrollo de la agricultura, y para ello también es necesaria la inversión en infraestructura.

El turismo sostenible puede lograrse ajustando procesos municipales que aprovechen y tomen ventaja de los hermosos paisajes. De hecho, la municipalidad se encuentra sobre la costa, que está a lo largo del Océano Índico.

Se deben utilizar las inversiones justamente en la costa, se han generado asociaciones con distintas organizaciones para poder atraer mucho turismo en esta ciudad.

El desafío es mejorar la infraestructura, hay mucho potencial que pueden mejorar la economía, se tiene muchos puertos y esto nos conecta a través del océano.

Esta municipalidad es el octavo distrito de la provincia. Hay muchas más cosas que mostrar.

El otro gran desafío antes y después del covid es poder llegar a las personas más pobres de Sudáfrica, el desempleo es de alrededor del 50% y esto hace muy difícil el cambio.

- **FRANCISCO MARTINS**, Director general de turismo de Cabo Verde (21:17)

El turismo es el centro de actividades del país que tiene una población de 180.000 personas, 4 aeropuertos internacionales y 4 islas.

Los turistas pueden estar sin ningún tipo de visa por un mes en el país. Hay atractivos históricos de reconocimiento internacional, atractivos naturales.

El gobierno eligió el turismo como uno de los pilares de la economía para los próximos 5 años.

Durante la pandemia se perdió más del 70% del turismo en el país, el 90% del turismo viene de Europa.

El plan para que resurja el turismo es un programa de seguridad y salud. Y se ha desarrollado una estrategia de diversificación del turismo, por ejemplo "El Ecoturismo"; "Eventos"; "Turismo histórico" y "Cruceros". Apoyamos a sectores privados, empresas y familias para que puedan recuperarse.

También se tiene una nueva certificación de turismo seguro y se intenta lograr que todas las personas implementen los protocolos de bioseguridad para el turismo.

Más del 52% ha recibido un apoyo del gobierno.

- **GUSTADO ADRIAN MELELLA**, Gobernador de la provincia de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur - Argentina (31:40)

La Antártida, las Islas del Atlántico Sur y Tierra de Fuego, tienen como principal fuente de desarrollo los hidrocarburos, la industria tecnológica y el turismo. Su ubicación es estratégica, en el extremo sur, donde la Cordillera de los Andes se hunde en el Canal de Beagle, en el océano.

El turismo es un eje central para la generación de empleo. La ciudad de Ushuaia vive prácticamente del turismo.

Pre COVID, la sociedad de esta región estaba dividida, una mitad creían que era muy importante el turismo en la zona, pero a la otra mitad les resultaba ajeno el mismo. La pandemia COVID demostró a toda la población que la ausencia de la actividad turística afecta a toda la sociedad. Que cuando hay turismo derrama sobre todos (inclusive actividades no relacionadas directamente con el turismo) y cuando falta, afecta a todos también.

La pandemia afectó al 100% el turismo de cruceros, de los turistas que llegaban vía aérea. El mismo disminuyó a cero y esto afectó absolutamente a todos.



El turismo es un eje de desarrollo importante y un ordenador fundamental de la economía, social, de la generación y empleo y cultural. Actualmente estamos viviendo un proceso de concientización muy importante para los fueguinos. Nos estamos re pensando como comunidad proveedora de servicios turísticos, hoy la comunidad entera se siente parte del turismo que va a venir post pandemia.

La sociedad se está preparando, y se está trabajando articuladamente en el sector público y privado. Para que todos los que quieran llegar a la provincia lo puedan hacer de una forma segura.

Para los fueguinos el turismo es generador de empleo, de desarrollo y para eso se han aprobado los protocolos sanitarios. Se han incorporado centros de salud especialmente destinados a turistas.

Tierra del Fuego ofrece un turismo sostenible y responsable. A veces está en el imaginario que llegar al fin del mundo es muy difícil y costoso, y sobre esto estamos trabajando para que no sea costoso, sino accesible.

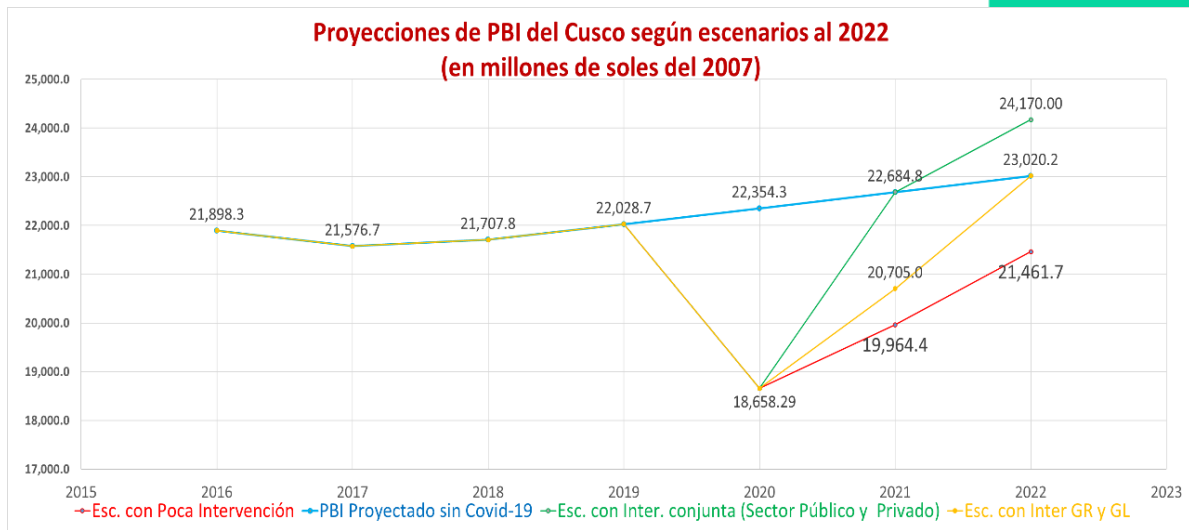
Se está trabajando en la ampliación de la oferta turística. Tierra del Fuego es la puerta de entrada a la Antártida. Se está trabajando en el polo logístico antártico para ofrecer servicios a los cruceros que llegan a tierra y hacen su última parada antes de partir hacia la Antártida. Se está invirtiendo en la ampliación del muelle del puerto de Ushuaia para que puedan llegar más cruceros de forma más cómoda, también en mejorar el aeropuerto y se ha trabajado en los pasos fronterizos terrestres.

El turismo es uno de los 3 ejes de desarrollo. Se siente con mucha tristeza el cierre de hoteles, de centros gastronómicos y algunos servicios turísticos. Y aunque el estado ha apoyado no ha sido suficiente. Pero en julio comienza la temporada de nieve y Tierra del Fuego está esperando con los protocolos necesarios para un turismo seguro, como primera experiencia desde que la pandemia comenzó.

- **JEAN PAUL BENAVENTE GARCÍA**, Gobernador de Cusco, Perú (40:45)

En Cusco hay mucha preocupación por el impacto que ha tenido esta pandemia a nivel global sobre una industria tan importante para la región. Atractivos naturales, recursos culturales, paisajísticos y toda una complejidad de actividades empresariales para los atractivos turísticos que se ponen a disposición del mundo

El impacto en la economía de Cusco ha sido fuerte, como muestra el gráfico se ha afectado en 15 pts del PBI, se ha retrocedido en el 2020.



Es necesario saber cómo funciona la actividad turística dentro del PBI, cuál es la contribución del sector turístico, ya que hay actividades transversales que muchas veces no son contabilizadas por las estadísticas y que sí son afectadas. Empresas que no parecen ser afectadas directamente y sí son afectadas y han cerrado. Había cerca de 100.000 empresas (formales y no formales) que han sido afectadas. Por eso es que se analizó cómo fue el impacto del COVID en los distintos sectores de la región.

ACTIVIDAD ECONÓMICA	Puntaje total de Vulnerabilidad ante el COVID-19	Puntaje total de Valor económico en riesgo	Puntaje Total Nivel de afectación por la cuarentena
Comercio	8	6	7
Hoteles y Restaurantes	7	7	6
Otros Servicios	7	6	5
Industrias manufactureras	6	5	6
Construcción	5	4	5
Industrias manufactureras	6	4	5
Pesca y acuicultura	4	4	5
Transporte y Almacenamiento	6	3	5
Educación	5	6	3
Agricultura, ganadería y silvicultura	6	4	3
Electricidad, agua y gas	3	1	4
Telecomunicaciones y otros serv. de información	2	2	4
Minería e hidrocarburos	4	4	3
Salud	5	3	3
Administración pública y defensa	4	3	3

Impacto alto (rojo):

- Comercio
- Hoteles y restaurantes
- Otros servicios

Impacto medio (amarillo):

- Agricultura, ganadería
- Industrias manufactureras

- Construcción
- Transporte y almacenamiento
- Educación
- Pesca

Impacto bajo (verde):

- Administración pública
- Minería e hidrocarburos
- Electricidad, agua y gas
- Telecomunicaciones y servicios informáticos
- Salud

Con todo lo investigado, y aprovechando lo aprendido pre pandemia que ya estaba mal, se diseñó un plan que se llama “La Redención Cusqueña”. La Redención Cusqueña supone consolidar el proceso de descentralización y de construir un nuevo amanecer con esperanza y optimismo, superando las debilidades y techos mentales; aprovechando las creencias religiosas y la sacralidad andino amazónica.

Es momento de la salvación, la liberación, el rescate, la recuperación, la reactivación y todas las palabras que explican el porqué de la “Redención Cusqueña”.

Líneas de intervención:

- Gestión de actividades
- Financiamiento inclusivo
- Impulso de la inversión

Objetivos territoriales:

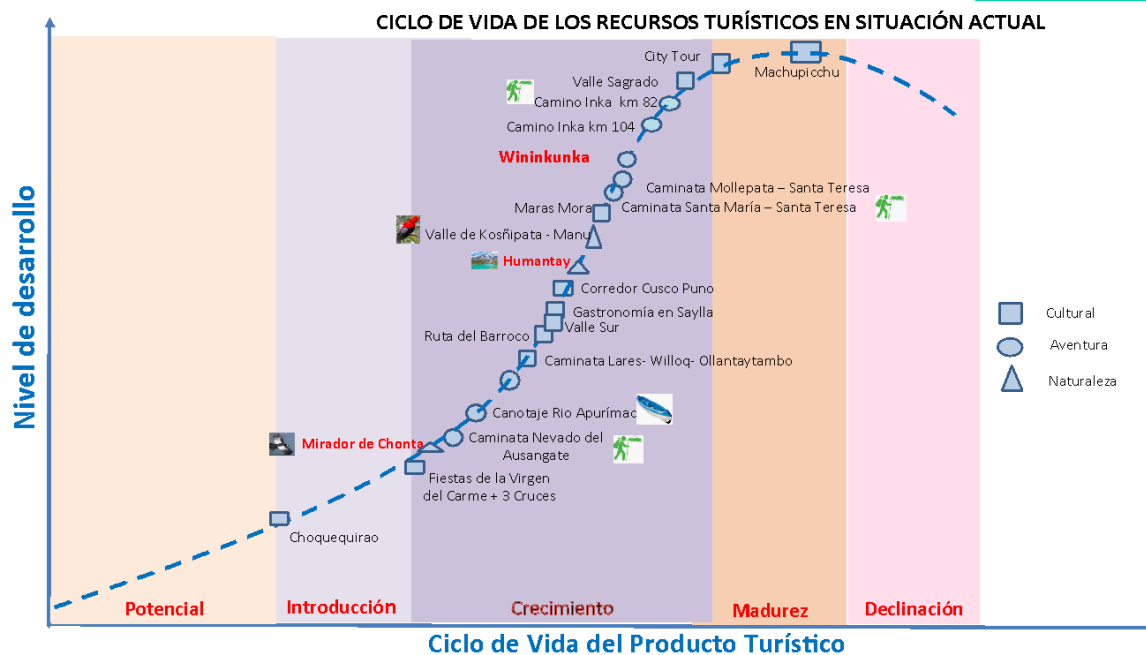
- Atención sanitaria ☑ *Cusco Territorio Seguro*
- Aseguramiento de la educación ☑ *Cusco Protege sus Generaciones*
- Facilitación para un adecuado entorno económico ☑ *Cusco Territorio Competitivo*
- Diversificación productiva y reconversión local ☑ *Cusco Territorio Sostenible*

Estrategias para la recuperación:

- Analizar la demanda, la misma ha cambiado.
- Impulsar turismo de vacunación, turismo seguro sanitariamente, actividades al aire libre.

Luego se revisó la cadena de valor para ver cómo ofrecer un servicio turístico accesible, apetecible al cliente final.

Comparte a continuación una lógica de ciclo de vida de los recursos turísticos. Se observa como Machu Pichu que es el ícono principal ya está en un nivel de madurez y casi saturación. El relanzamiento de Machu Picchu implica inversiones en esta zona para poder conectarlo más a todo el espacio turístico de la región, ya que tiene fuerte influencia en toda Latinoamérica y con mejor conectividad haciendo que el acceso a Machu Picchu sea menos concentrado, menos monopólico, poder garantizar esa diversificación turística en otros recursos que hoy se han posicionado de manera importante y que están en una lógica de crecimiento.



El camino para la reactivación turística de la región tiene tres fases:

- Fase 1: CONTENCIÓN ☒ *“Cuidémonos todos entre todos para volver pronto”*
- Fase 2: AFIANZAMIENTO ☒ *“Preparamos el turismo para el mañana”*
- Fase 3: RECUPERACIÓN ☒ *“Cusco, destino turístico seguro”*

Desde el año pasado se está trabajando muy fuerte en el sello Safe Travel de forma articulada privada y pública, para cuidar a la población local y que abra las puertas a los turistas.

- **MARCELA PETROANTONIO**, Profesora Regular de la Universidad Nacional de Mar del Plata. Secretaria Ejecutiva de la Red de Mercociudades (52:03)



La Red Mercociudades es una red de 10 países de América latina, donde casi 400 ciudades trabajan en políticas turísticas-.

La crisis sanitaria que ha devenido en una crisis económica global, es una oportunidad para re pensar el concepto turístico, que sea una actividad más resiliente, más inclusiva y más sostenible.

Hoy se habla de turismo territorial, todo el territorio se prepara para recibir visitantes. Está proliferando el turismo de experiencias, el turismo rural, turismo vinculado a la naturaleza, destinos no masificados. Todas éstas que eran tendencias pre pandémicas, se refuerzan con el contexto actual.

En el gráfico se puede observar la propuesta que hace la expositora de desarrollar un turismo sustentable, más que sostenible. El turismo no es una actividad aislada, una industria aislada sino que repercute en todo el territorio. El turismo es dinamizador de diversas actividades que tienen repercusiones en un territorio, repercusiones sociales, ambientales, económicas y culturales.

Cita el ejemplo de la ciudad de Tandil, de donde ella proviene, donde el slogan es "Lo fundamental es la gestión asociada". Hay que trabajar conjuntamente entre lo público y lo privado, generar políticas públicas de intervención. No hay desarrollo de un turismo sustentable si no es en gestión asociada.

Afirmaciones que comparte:

- Es necesaria una gobernanza en el territorio con gestión asociada
- Es necesario que confirmemos que el turismo es un fenómeno territorial complejo y que desde ese lugar hay que abordarlo como un dispositivo mucho más amplio que una actividad económica.
- Ver la crisis como una oportunidad.

En términos de valores claves que son importante sostener e instalar para los debates:

- Sustentabilidad
- Asociatividad. No se pueden pensar intervenciones si no nos asociamos.

- Calidad. No sólo se mide en estrellas al prestador, la calidad tiene que ser del territorio.
- Innovación. Incorporar la economía del conocimiento, la digitalización, buen uso en toda la cadena del valor del turismo
- Accesibilidad. Plena integración desde una óptica funcional y psicológica para todos (grupos etarios, gente con discapacidad, etc.)
- Género y LGBT+

Escenarios para la reestructuración del sector turístico:

- Repensar la oferta y la demanda
- El rol de las universidades, las organizaciones de ciencia y tecnología
- La gestión pública

Mercociudades tiene un instrumento que está trabajando desde la pre pandemia, el Instituto de turismo de Mercociudades:

- Que es una plataforma transversal promotora de buenas prácticas de resiliencia frente a la crisis.
- Que favorece la participación de las ciudades y los destinos turísticos de América del Sur, las Empresas, las Universidades, los operadores y las Agencias de Turismo en los proyectos y circuitos turísticos regionales
- Racionaliza y potencia los recursos humanos y económicos, en materia de planificación, desarrollo y promoción de los productos y destinos turísticos regionales.
- Coordina proyectos y desarrolla programas integrados bajo el concepto de un “Turismo sin Fronteras”, considerando criterios de sustentabilidad.
- Inventaría eventos culturales y deportivos que permitan crear agendas regionales y reforzar la identidad regional.
- Actúa en la promoción, el fortalecimiento y el desarrollo de un turismo sin fronteras en lo micro regional, regional y continental
- **ROXANA GOLDSTEIN**, Coordinadora Nacional del Proyecto Turismo Sostenible e Inclusivo (1:11:21)

Desde la Organización Internacional del trabajo en su proyecto Turismo Sostenible el enfoque es:

- Fortalecimiento de los destinos locales y los actores locales en el territorio
- Planificación participativa enraizada, como proceso: plan, metodología e institucionalización
- Visión local y multidimensional (escalas, impactos, interconexiones clave, coherencia)
- Diálogo tripartito y social ampliado (gobierno, trabajadores, empresas y sociedad local)

El proyecto se aborda en tres destinos que han sido seleccionados por el Ministerio de Turismo de Argentina: Libertador General San Martín en Jujuy, El Soberbio en Misiones y El Chaltén en Santa Cruz.

Para el abordaje, la OIT hace una asistencia en las políticas regionales para el desarrollo del turismo en cuatro dimensiones:

- Capacitación
- Producción del conocimiento

- Fortalecimiento institucional
- Creación de capacidades

La planificación estratégica para el desarrollo de los planes de turismo tiene tres ejes fundamentales: 1) Planificación participativa, 2) Planificación estratégica y 3) Lineamientos.

Planificación participativa	Planificación estratégica	Lineamientos
<p>• Diálogo (tripartito y social ampliado)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grupo Promotor • mesa de diálogo local. 	<p>• Teoría de cambio</p> <ul style="list-style-type: none"> • Situación actual • Situación deseada • Hoja de ruta • Implementación 	<p>• Ideas fuerza</p> <ul style="list-style-type: none"> • Trabajo Decente, • Seguridad socio-laboral y ambiental • Sostenibilidad • Inclusión • Competitividad • Calidad - Innovación • Participación • Resiliencia.

Comparte un ejemplo del “Sendero de Largo Recorrido” muy interesante que incluye los tres territorios seleccionados para el estudio.

Por último, comparte los desafíos para el turismo sostenible e inclusivo

- Gobernanza multinivel, multisectorial y multi-actoral
- Puesta en valor del patrimonio cultural y natural
- Oferta con visión sostenible e inclusiva

4. Preguntas y conclusiones:

Es muy importante tener objetivos de desarrollo, enfoques territoriales, ver al turismo como algo transversal y de esta manera luchar contra la pobreza.

Impulsar el turismo inclusivo porque este permite incorporar a las economías locales, hay que ver cómo preparar, capacitar para que brinden un buen servicio.

Es central trabajar en la localización de los objetivos de desarrollo de turismo sostenible. Es complejo el concepto de turismo. Hay que repensar y re significar que significa el turismo, no es solo alojamiento y servicios directos.

¿Se puede integrar a las comunidades indígenas a través del turismo comunitario? Hay que tener claro que quiere, necesita el cliente. Se han armado algunos proyectos que tienen bastante de turismo local rural, pero siempre anclado a un turismo alrededor de Machu Picchu como ícono.

Respuesta, sí es posible, pero solamente si hay gobernanza territorial y relación entre el sector público y privado.

5. Documentos relevantes:



V FORO MUNDIAL DE
DESARROLLO
ECONÓMICO
LOCAL
CÓRDOBA, ARGENTINA

26 Mayo > 1 Junio
#ledworldforum2021

Libro del gobernado de Cusco: “Aplicación de la cuenta satélite para un turismo inclusivo y competitivo”